

[2-②전략산업 생태계 육성 및 미래혁신역량 강화사업] 최소기능제품(MVP) 공동개발 지원사업 추진 계획(안)

I 배경 및 목적

□ (추진배경)

- 대학 보유 기술 및 연구 성과의 사업화 연결 필요(산업적 활용 한계)
- 지역 기업의 기술사업화 수요에 비해 기술이전 계약 이후 시제품 제작·검증 및 후속 실행을 위한 프로그램 부족

□ (사업목적)

- 제주대학교에서 기술을 이전받은 기업 대상 후속 사업화 활동 연계 지원
- 대학이 보유한 우수 기술을 기업이 이전받아 실제 제품화 가능성을 검증하고, 시제품 제작을 통한 기술사업화 촉진
- 전략산업 분야의 신제품 개발 및 기업 경쟁력 제고를 위하여, 시제품 제작 지원을 통한 유망한 아이디어 사업화 지원

II 프로그램 개요

□ (사업개요)

- 사업명: 2026학년도 최소기능제품(MVP) 공동개발 지원사업
- 사업기간: 2026. 8. ~ 2027. 1.
- 지원규모: 총 100,000천원 이내(4개 과제 내외)
- 지원대상: 제주대학교에서 기술이전 계약을 체결 또는 예정인 전략산업 분야 기업
 - ※ 기술이전 계약 인정기간: 공고일 ~ 2026.12.31.
 - ※ 기술제공자(제주대학교 전임교원)를 공동연구자로 구성
- 주요내용: 기술이전 후속 시제품 제작, 사업화 연계 지원
- 지원분야: 6대 전략산업 분야(그린에너지, 바이오, AI·DX, 항공우주·모빌리티, 관광산업, 1차·6차산업)

III 세부 내용

□ (지원내용)

구분	내용														
지원대상	- 제주대학교에서 기술이전 계약을 체결 또는 예정인 전략산업 분야 기업 ※ 기술이전 계약 인정기간: 공고일 ~ 2026.12.31. ※ 기술제공자(제주대학교 전임교원)를 공동연구자로 구성 ※ 선정 시 제주대학교 가족회사 가입 필수														
지원규모	- 팀별 최대 2,500만원 (4건 내외 선정)														
운영내용	- 대학이 보유한 우수 기술을 기업이 이전받아 실제 제품화 가능성을 검증하고, 시제품 제작 및 사업화 활동 진행 → 기술이전 계약체결 및 기술료 납부 완료 후 사업 수행(시제품 제작 등 사업비 집행)														
지원항목	- 시제품 제작 및 사업화를 위한 예산 지원 <table border="1"> <thead> <tr> <th>지원 항목</th><th>내 용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>분석·평가비</td><td>- 시제품 성능평가·시험분석 비용 등</td></tr> <tr> <td>홍보비</td><td>- 성과물에 대한 브로셔 제작 등 인쇄 및 사업화에 대한 홍보용 영상제작 등</td></tr> <tr> <td>임차료</td><td>- 사업화에 필요한 시설, 장비, 물품 등의 임차료</td></tr> <tr> <td>재료비</td><td>- 시제품 제작, 제품생산 및 시험연구 등에 소요되는 재료비 등(소모성 재료비)</td></tr> <tr> <td>시제품 제작비</td><td>- 외주위탁가공비(설계, 금형, 정밀가공 등) ※ 시제품 제작을 위해 꼭 필요한 공정을 외부 업체에게 의뢰하는 비용</td></tr> <tr> <td>기타 (일반수용비)</td><td>- 사업화 추진에 필요하다고 판단되고 사업단에서 인정 가능한 지원 사항 (사업단 문의 필요)</td></tr> </tbody> </table> ※ 기자재 및 비축성 사무용품 구입 불가(기자재 사용은 임차 형태로 운영 가능)	지원 항목	내 용	분석·평가비	- 시제품 성능평가·시험분석 비용 등	홍보비	- 성과물에 대한 브로셔 제작 등 인쇄 및 사업화에 대한 홍보용 영상제작 등	임차료	- 사업화에 필요한 시설, 장비, 물품 등의 임차료	재료비	- 시제품 제작, 제품생산 및 시험연구 등에 소요되는 재료비 등(소모성 재료비)	시제품 제작비	- 외주위탁가공비(설계, 금형, 정밀가공 등) ※ 시제품 제작을 위해 꼭 필요한 공정을 외부 업체에게 의뢰하는 비용	기타 (일반수용비)	- 사업화 추진에 필요하다고 판단되고 사업단에서 인정 가능한 지원 사항 (사업단 문의 필요)
지원 항목	내 용														
분석·평가비	- 시제품 성능평가·시험분석 비용 등														
홍보비	- 성과물에 대한 브로셔 제작 등 인쇄 및 사업화에 대한 홍보용 영상제작 등														
임차료	- 사업화에 필요한 시설, 장비, 물품 등의 임차료														
재료비	- 시제품 제작, 제품생산 및 시험연구 등에 소요되는 재료비 등(소모성 재료비)														
시제품 제작비	- 외주위탁가공비(설계, 금형, 정밀가공 등) ※ 시제품 제작을 위해 꼭 필요한 공정을 외부 업체에게 의뢰하는 비용														
기타 (일반수용비)	- 사업화 추진에 필요하다고 판단되고 사업단에서 인정 가능한 지원 사항 (사업단 문의 필요)														
필수성과	① 결과보고서(시제품 활용 계획, 사업화 계획 포함) 1건 ② 시제품(물품, 물질, 소프트웨어 등 포함) 1건 이상 ③ 기술이전 1건(노하우, 특허 등) ※ 기술료는 지원 예산의 25% 이상(VAT 별도) 납부 ※ 지식재산권 양도(매매)의 경우 기술료는 산학협력단(754-2485)과 사전협의 필요														
유의사항	[필수조건] ① 제주대학교에서 기술이전 체결 또는 예정인 경우에만 신청 가능함(기술제공자 설정 필수) ② 선정 시 기술이전 기술료 납부 완료 후 사업비 집행 가능(기간: ~'26.12.31.까지) ※ 위의 기간은 최대 기간이며, 기술료 납부 완료 시 사업비 즉시 사용 가능함 ※ 기술료 기준: 지원 금액의 25% 이상(VAT 별도) (예시) 25,000천원 지원 시 기술료 최소 기준: 6,250천원(VAT 별도) [가산점] - 기술이전료가 지원금액의 40%(VAT 별도) 이상의 경우 선정 시 가점 부여(10점)														
지원불가	- '26.03.01~'27.02.28. 기간 중 유사 사업(기술이전을 목표로 시제품 제작, 사업화 예산 지원) 참여기업 지원 불가(R&D, Co-LAB, 위밍업 공동연구-기술이전형 참여기업 등) ※ 타 사업의 성과로 포함된 기술이전 실적 및 관련 예산을 지원받은 경우 참여 불가 ※ 선정 후 위의 내용이 확인되었을 경우 선정이 취소될 수 있음														

※ 지원 금액 및 건수는 조정될 수 있음

□ (신청방법)

- 신청기간: 2026. 7. 20.(월) ~ **2026. 8. 14.(금) 18:00까지**
- 신청방법: 제대로산학1번지(<https://jedaero.jejunu.ac.kr>) 온라인 신청
- 신청서류: 온라인 신청서 작성 및 신청 서류 첨부

홈페이지 로그인	프로그램 신청	신청서 작성
제대로산학1번지 회원가입 → 로그인	▶ 프로그램 공고 → 공동연구 → "최소기능제품(MVP) 지원사업" 신청	▶ 온라인 신청서 작성 및 사업계획서 등 첨부

□ (추진절차)

구분	기간	비고
공고 및 모집	2026. 7. 20.~ 2026. 8. 14.	제대로산학1번지 홈페이지 접수 (온라인 신청서 작성 및 사업계획서 제출)
선정 평가 (현장 서면평가)	2026. 8월 중	- 기술이전 내용, 사업화 가능성 등을 평가 - 1차 평가를 통해 3건 지원과제 선정 - 2차 평가를 통한 1건 지원과제 선정
기술이전 계약체결	2026. 8. 31.~2026. 12. 31.	기술료 납부 및 기술이전 계약체결 (사업착수일 확정)
MVP 사업 수행	계약일~'26. 12.	시제품 제작 등 사업 수행
결과 보고 제출	~2027. 1월	결과보고서(사업화 계획 포함) 및 성과물(시제품 등) 제출
사업성과 검토	~ 2027. 2월	사업 성과에 따른 후속지원 검토 (기술사업화 연결 등)

※ 사업일정은 운영 상황에 따라 변동될 수 있음

□ (선정절차 및 평가기준)

- 평가방법: 서면평가
 - (선정심의위원회) 외부 전문가 평가위원을 통한 평가 진행
 - (과제선정) 평가 결과 산술평균 70점 이상 고득점순으로 지원과제 선정
 - (가산점) 기술이전료가 지원금액의 40%(VAT 별도) 이상의 경우 가점 부여(10점)
- 평가지표

평가항목	세부지표	배점
계획의 적절성	- 지원 배경 및 제품개발의 필요성 - 기술개발(아이디어, 제품)의 우수성, 기존 기술 대비 차별성 - 이전 기술의 기술성, 이전 기술의 활용성	25점
사업 목표 및 추진 전략의 타당성	- 기술개발 목표의 명확성, 추진 전략의 적정성, 실행 가능성 - 시제품 제작 계획의 타당성 - 성과 목표 설정의 적절성	30점
사업성 및 기대효과	- 사업화 전략의 적절성, 사업화 가능성 - 시장진입 및 확대 가능성 - 후속 사업 연계 가능성, 지역경제 기여도 등	35점
예산 적절성	- 연구비 계획의 적절성	10점
합 계		100점

IV 유의사항

□ (사업비 관련 유의사항)

- 지원 사업비는 기술이전 계약 체결 완료 후 집행 가능함
- 기술이전 시 기술료 산정은 통상실시 또는 매매 등 체결 형태에 따라 달라질 수 있음
- 사업비는 선정 대상에게 개별 입금되지 않으며, RISE 사업단 법인 클린 카드 및 계좌이체(납품처 등) 방법으로 지원됨
- 결과물 미제출 또는 불성실 수행의 경우 지원금이 환수될 수 있으며, 향후 관련 지원사업에서 배제될 수 있음

□ (신청제한 및 지원제외 사항)

- 지원 목적 및 공고 내용에 부합하지 않은 경우
- 사업을 신청하는 기업(과제책임자)이 '26.03.01.부터 접수 마감일 현재 기준 *유사 사업(기술이전을 목표로 시제품 제작, 사업화 예산 지원)에 참여 중인 경우
(*R&D, Co-LAB, 위밍업 공동연구-기술이전형 참여기업 등)
- 지원 대상 조건인 기술이전 실적이 타 사업의 성과로 포함 및 관련 예산을 지원받은 경우

V 기대효과

- 산학협력 기반의 실질적 기술이전 문화 확산 및 지역산업 경쟁력 강화
- 기업-대학의 산학협력 활성화 및 기술이전-시제품제작-사업화 체계 구축
- 기술 상용화 성공률 향상을 통한 지역 내 고용 창출, 기업 경쟁력 강화 확대
- 기술이전 이후 시장성 제고 및 투자 연계 확대